

## Zielgerade im US-Wahlkampf 2008: Wie berichten die Online-Medien?

(Wien, 3. November 2008). Wie die aktuellen Analysen des US Election 2008 Web Monitors deutlich zeigen, unterscheiden sich sowohl die Schwerpunkte als auch der zeitliche Verlauf der Medienberichterstattung über Obama/Biden und McCain/Palin grundlegend. Mit 42% kann Barack Obama auch Ende Oktober seinen konstanten Vorsprung auf John McCain (35%) hinsichtlich der Aufmerksamkeit der Medien verteidigen. Seit der Nominierung von Sarah Palin und Joe Biden als „Running Mates“ hat der Wahlkampf deutlich an Intensität gewonnen. Während Biden mit geringer (5%) aber durchwegs positiver Berichterstattung die mediale Bilanz der Demokraten verbessert, ist Palin seit August 2008 massiv in den Medien präsent (zuletzt 18%). Die Kombination aus Skandal-Berichten über ihre Familie, vermuteten Amtsmissbrauch und ihre Selbstdemontage in mehreren Interviews führten zwar zu hoher Aufmerksamkeit, aber gleichzeitig zu deutlichen Verlusten was das Online-Stimmungsbarometer betrifft.

Die letzten Monate haben auch die Dominanz der Großparteien unterstrichen, berichtet Prof. Arno Scharl vom Institut für Neue Medientechnologie der MODUL University Vienna. „Weder die offiziellen angloamerikanischen Nachrichtenmedien noch politische Blogger, US-Unternehmen oder Umweltschutzorganisationen widmen den Mitbewerbern von kleineren politischen Gruppierungen einen nennenswerten Teil ihrer Aufmerksamkeit. Das McKinney/Clemente Team der Grünen Partei etwa ist nahezu völlig unbekannt. Wenn sie jedoch genannt werden, geschieht dies meist in einem positiven Kontext.“

Die beschriebenen Entwicklungen lassen sich mit Hilfe des US Election 2008 Web Monitors verfolgen ([www.ecoresearch.net/election2008](http://www.ecoresearch.net/election2008)) – einem frei zugänglichen und kürzlich beim Österreichischen Multimedia und e-Business Staatspreis in der Sonderkategorie „Web 2.0“ ausgezeichneten Web-Portal. Benutzern stehen umfangreiche Statistiken und das komplette Online-Archiv zur Verfügung. Das durch FIT-IT Semantic Systems geförderte Projekt verarbeitet wöchentlich mehr als 800.000 Dokumente und ist eine Initiative der MODUL University Vienna, der WU Wien und der TU Graz.

### Online-Quellen

US Election 2008 Web Monitor | [www.ecoresearch.net/election2008](http://www.ecoresearch.net/election2008)  
 Bildmaterial | [www.ecoresearch.net/election2008/download](http://www.ecoresearch.net/election2008/download)  
 IDIOM FIT-IT Project | [www.idiom.at](http://www.idiom.at)

Kontakt: Prof. Arno Scharl  
 MODUL University Vienna  
 Department of New Media Technology  
 Am Kahlenberg 1, 1190 Vienna, Austria

E-Mail | Web: [scharl@modul.ac.at](mailto:scharl@modul.ac.at) | [www.modul.ac.at/nmt](http://www.modul.ac.at/nmt)  
 Tel.: +43 (1) 3203555-520

Navigation

- US08 Home
  - Obama, Barack
  - Biden, Joe
  - McCain, John
  - Palin, Sarah
  - McKinney, Cynthia Ann
  - Clemente, Rosa
- Primaries
- Media Watch
- Facebook Tools
- User Poll Results
- News and Updates
- Download
- About

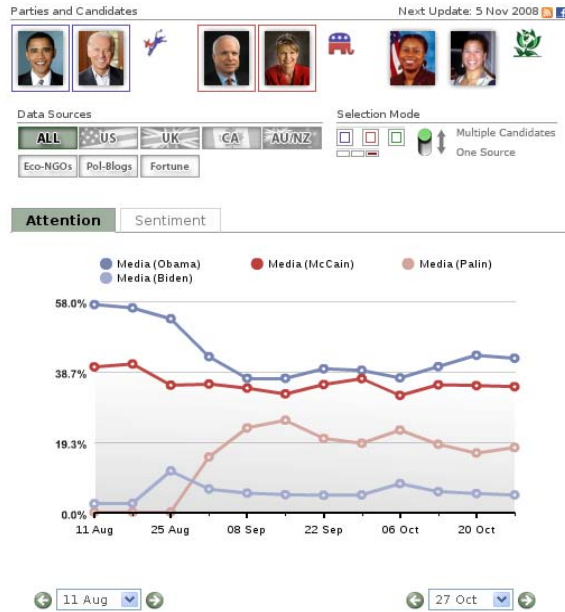
US Election 2008 Web Monitor SCREEN CAST

idiom MEDIA WATCH

New Media MBA www.modul.ac.at/nmt/mba

EDITED BOOK The Geospatial Web Geobrowsers, Social Software & the Web 2.0

US Election 2008 Web Monitor



User Poll

--- Party ---

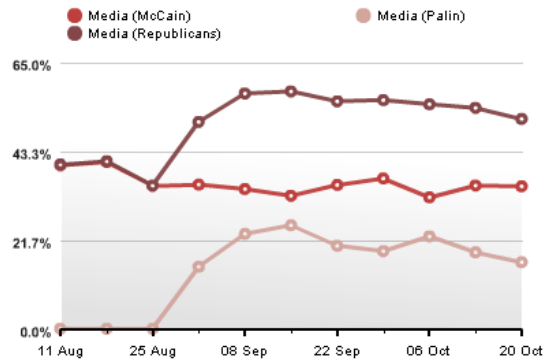
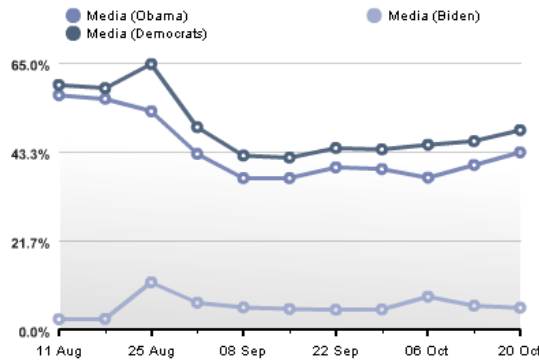
user profile

Cast your vote

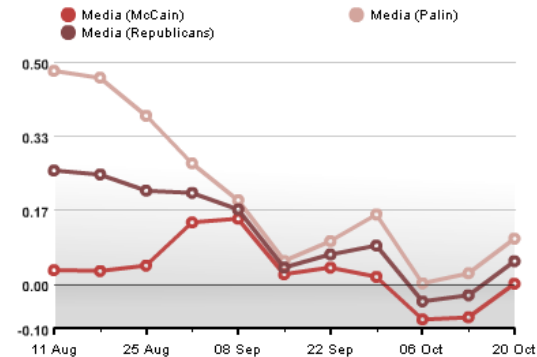
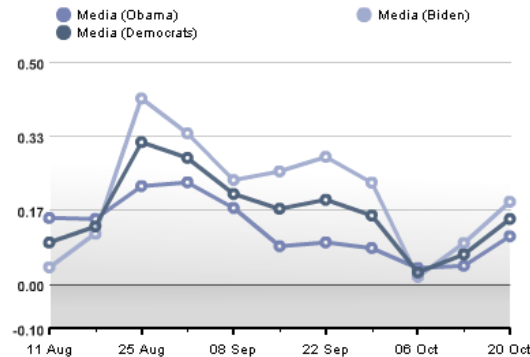
About

The US Election 2008 Web Monitor provides weekly snapshots of global Web coverage. The results reflect attention and sentiment towards the US presidential candidates. Lists of keywords summarize the most important issues associated with each candidate [more].

US Election 2008 Web Monitor Homepage | [www.ecoresearch.net/election2008](http://www.ecoresearch.net/election2008)



Relative Häufigkeit der Nennungen demokratischer und republikanischer Kandidaten in angloamerikanischen Medien (08/2008 – 10/2008)



Stimmung gegenüber demokratischen und republikanischen Kandidaten seitens angloamerikanischer Medien (08/2008 – 10/2008)