

## Web 2.0 Forschungsprojekt zur Analyse von US-Wahlkampfberichten beim Multimedia und e-Business Staatspreis ausgezeichnet

(Wien, 23. September 2008). Der US Election 2008 Web Monitor wurde im Rahmen der Staatspreis-Gala im Wiener Konzerthaus als Kategorie-Sieger im Bereich „Online Communities, Web 2.0 und Social Networks“ ausgezeichnet. Das verantwortliche Team österreichischer Wissenschaftler nahm diese Ehrung zum Anlass eine erweiterte Version dieses Web Portals unter [www.ecoresearch.net/election2008](http://www.ecoresearch.net/election2008) der Öffentlichkeit zu präsentieren, welche sich noch detaillierter mit den nunmehr fixierten Spitzenkandidaten beschäftigt.

Das prämierte Projekt analysiert die politische Ausrichtung von Medien, Umweltorganisationen, populären Blogs und führenden amerikanischen Unternehmen. Benutzer der Networking-Plattform Facebook können für ihre bevorzugten Kandidaten stimmen beziehungsweise am „Sentiment Quiz“ teilnehmen, um Zitate aus einem umfangreichen Online-Archiv bezüglich ihrer positiven oder negativen Bedeutung zu bewerten. Neben ihrem Unterhaltungswert liefert diese Anwendung wertvolle Daten für wissenschaftliche Fragestellungen.

Prof. Arno Scharl vom Institut für Neue Medientechnologie der MODUL University Vienna schildert die Zielsetzung des Projekts: „Die Nutzung kollektiven Wissens ist ein zentraler Aspekt des Web 2.0. Wir möchten Nutzer sozialer Internet-Plattformen wie Facebook für diese neue Art wissenschaftlicher Untersuchungen begeistern und gleichzeitig einen Beitrag zur transparenten Aufbereitung und Analyse politischer Online-Berichterstattung leisten.“ Prof. Scharl wird das Projekt auch am 30. September in einer gemeinsamen Veranstaltung der MODUL University Vienna und der Amerikanischen Botschaft präsentieren – im Rahmen eines Vortrags von Steven Clemons, Direktor des *American Strategy Programs* und Herausgeber der *Washington Note*, der zum Einfluss der Neuen Medien auf den US-Wahlkampf berichten wird (weitere Informationen und Anmeldung unter [www.modul.ac.at/nmt/clemons](http://www.modul.ac.at/nmt/clemons)).

Als Initiative des IDIOM-Projektes ([www.idiom.at](http://www.idiom.at)) soll der US Election 2008 Web Monitor aktuelle Trends und Zusammenhänge im laufenden Wahlkampf aufdecken. Die wöchentlichen Auswertungen basieren auf der automatisierten Analyse von mehr als 800.000 Web-Dokumenten; eine leistungsfähige Suchmaschine erlaubt den direkten Zugriff auf diese Dokumente und stellt inhaltliche Zusammenhänge visuell dar. Das Projekt wird durch die Programmlinie FIT-IT Semantic Systems gefördert ([www.fit-it.at](http://www.fit-it.at)). Zu den Partnern zählen die MODUL University Vienna, Wirtschaftsuniversität Wien, Technische Universität Graz sowie die Industriepartner Gentic Software, PRISMA Solutions und die Österreich-Werbung.

Web Site: [www.ecoresearch.net/election2008](http://www.ecoresearch.net/election2008)  
Bildmaterial: [www.ecoresearch.net/election2008/download](http://www.ecoresearch.net/election2008/download)  
Vortrag am 30.9.: [www.modul.ac.at/nmt/clemons](http://www.modul.ac.at/nmt/clemons)

Kontakt: Univ.-Prof. DDr. Arno Scharl  
MODUL University Vienna  
Institut für Neue Medientechnologie  
Am Kahlenberg 1, 1190 Vienna, Austria

E-Mail | Web: [scharl@modul.ac.at](mailto:scharl@modul.ac.at) | [www.modul.ac.at/nmt](http://www.modul.ac.at/nmt)  
Tel: +43 (1) 3203555-500; +43 (664) 8463919