



US-Wahlkampf 2004: WU-Projekt analysiert Trends und politische Ausrichtung internationaler Medien

Fünf Wochen vor den US-Präsidentenwahlen 2004 präsentiert ein Forschungsteam unter Beteiligung der Wirtschaftsuniversität ein automatisiertes System zur Analyse der internationalen Medienberichterstattung. Die Resultate belegen regionale Unterschiede und vergleichen die politische Ausrichtung von Medien, führenden amerikanischen Unternehmen und Umweltorganisationen.

www.ecoresearch.net/election2004

Das zugrunde liegende Verfahren vergleicht die Web Sites der Fortune 1000 (= die umsatzstärksten amerikanischen Unternehmen) mit 40 Umweltorganisationen und über 100 englischsprachigen Medien-Sites aus den Vereinigten Staaten, Kanada, Großbritannien, Australien und Neuseeland. Mehr als 500.000 Dokumente – etwa 125 Millionen Wörter in 11 Millionen Sätzen – werden wöchentlich verarbeitet, um die folgenden Fragen möglichst objektiv zu beantworten:

- Wie häufig berichten Medien über die Kandidaten Bush/Cheney, Kerry/Edwards und Nader/Camejo?
- Überwiegen positive oder negative Kommentare?
- Welche Themen werden mit einzelnen Kandidaten assoziiert?
- Existieren Trends oder regionale Unterschiede in ihrer Popularität?

Von rund 25.000 Kandidaten-Nennungen am 23. September 2004 entfielen knapp zwei Drittel auf Bush/Cheney und etwa ein Drittel auf Kerry/Edwards. Das unabhängige Team um Ralph Nader kam in keiner Stichprobe auf mehr als drei Prozent der Nennungen. Hinsichtlich ihrer Wortwahl begünstigen US-Medien die aktuelle Regierung, allerdings zeichnet sich bei den Demokraten in den letzten Wochen ein Aufwärtstrend ab. Auch in der Gunst der Fortune 1000 Unternehmen führen momentan die Republikaner, welche dort mehr als 90 Prozent der Nennungen für sich verbuchen konnten. Umweltorganisationen hingegen äußern sich kritisch zum amtierenden Präsidenten und sehen in John Kerry die weitaus bessere Alternative.

Umweltberichte ergänzen die allgemeinen Statistiken, erlauben den direkten Zugriff auf analysierte Sätze und verdeutlichen Zusammenhänge mittels visueller Verfahren. Bereits verfügbar ist eine Analyse der Kandidaten und Medien in Bezug auf erneuerbare Energien, fossile Brennstoffen und Atomenergie – ein angesichts jüngster weltpolitischer Ereignisse nicht nur aus Umweltsicht brisantes Thema.

Web Site: www.ecoresearch.net/election2004
Pressematerial: www.ecoresearch.net/election2004/download

Kontakt: Prof. DDr. Arno Scharl, University of Western Australia
Prof. Dr. Wolfgang Panny, Wirtschaftsuniversität Wien

E-Mail: politik@ecoresearch.net

Tel: 01/60552-708 (~ 6:00-13:00 MEZ)



Das **ECORESEARCH Netzwerk** mit mehr als 170 Mitgliedern beruht auf einer Initiative österreichischer und australischer Wissenschaftler (Wirtschaftsuniversität Wien, University of Western Australia). Es analysiert neue Technologien, um dem rasanten Wachstum umweltrelevanter Informationen zu begegnen. Zentrales Anliegen ist die Entwicklung und Beurteilung von Informationssystemen zur Förderung von Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

ECORESEARCH.net

A A A

home method special reports download about

us election 2004 web monitor

you are here: home » candidate

navigation

- US Election 2004
 - Overview
 - Media Sample
 - Fortune 1000
 - Non-profit Sector
 - Candidates
 - Bush, George
 - Camejo, Peter
 - Cheney, Dick
 - Edwards, John
 - Kerry, John
 - Nader, Ralph

special reports

- Energy Report
 - Overview
 - Media Map
 - Categories
 - Renewable Energy
 - Fossil Fuels
 - Nuclear Energy

John Edwards

Democrat (born June 10, 1953)

Week 38 (Sep 20)



John Edwards is a senator from North Carolina and the Vice-Presidential running mate of John Kerry. Before entering politics, Edwards was a successful trial attorney. He received his law degree from the University of North Carolina. Edwards has shown environmental commitment by opposing drilling in the Arctic refuge and the Bush administration's proposed rollback of the Clean Air Act. [\[more\]](#)



Region	United States	Canada	United Kingdom	Australia & NZ
Attention (%)	5 1	3 0	3 -1	2 0
Attitude	6 -1	7 4	15 0	2 -4
Top 10 Keywords	mate carolina running gephardt dean nominee howard ticket iowa campaign	running wright pa boost ohio clinton carolina senators strikes republicans	mate carolina running challenger dean convention clark nomination optimism richardson	carolina economist nomination mate disturbing republican running fear populist north

summary

This project of the [ECORESEARCH Network](#) automatically provides a weekly snapshot of international media coverage. The results reflect media attention and attitude towards the US presidential candidates. Keywords grouped by political party and geographic region summarize the issues associated with each candidate. [\[more\]](#)

ECORESEARCH.net

A A A

home method special reports download about

us election 2004 web monitor

you are here: home » special reports » sentence

navigation

- US Election 2004
 - Overview
 - Media Sample
 - Fortune 1000
 - Non-profit Sector
 - Candidates
 - Bush, George
 - Camejo, Peter
 - Cheney, Dick
 - Edwards, John
 - Kerry, John
 - Nader, Ralph

special reports

- Energy Report
 - Overview
 - Media Map
 - Categories
 - Renewable Energy
 - Fossil Fuels
 - Nuclear Energy

Energy Report

Fossil Fuels

Week 38 (Sep 20)

- where **george bush** has given the **oil industry** enormous tax breaks for drilling, i would be **pushing harder** for renewable and alternative energy, and i've **stood up** to them ([Public Broadcasting Service](#)). ☺
- **president bush** is urging congress to do something that americans overwhelmingly **oppose** -- surrender the nations largest and most pristine arctic wilderness **refuge** to exploitation by **oil companies** ([Defenders of Wildlife](#)).
- democrat **john kerry** would focus on demand, toughening fuel efficiency **standards** for cars, while investing more in new technologies and alternative fuels **like** wind power, **coal** and **natural gas** ([CBS News](#)). ☺
- "for three years, **george bush** and **dick cheney** have bent over backwards to **help** their big **contributors** in the **oil industry** ([Christian Science Monitor](#)). ☺
- many **opcec** nations are **uneasy** about us president **george bush's** **attacks** on the governments of venezuela, iraq and iran, all important members of **opcec** ([Green Left Weekly](#)). ☺
- amid **concern** about rising **clout** for the **opcec** cartel and tighter **supplies** looking forward, pressure could build on both **president bush** and **senator kerry** to define, and defend, their energy policies ([Christian Science Monitor](#)). ☺
- halliburton, which was **headed** by us vice-president **dick cheney** until he took office in 2001, operates in both nigeria's oil and **natural gas** sectors ([BBC News](#)).



summary

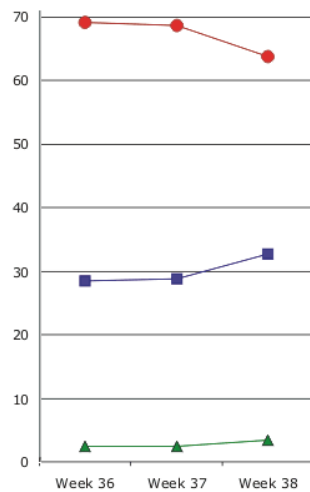
This project of the [ECORESEARCH Network](#) automatically provides a weekly snapshot of international media coverage. The results reflect media attention and attitude towards the US presidential candidates. Keywords grouped by political party and geographic region summarize the issues associated with each candidate. [\[more\]](#)

- navigation**
- US Election 2004
 - Overview
 - Media Sample
 - Fortune 1000
 - Non-profit Sector
 - Candidates
 - Bush, George
 - Camejo, Peter
 - Cheney, Dick
 - Edwards, John
 - Kerry, John
 - Nader, Ralph

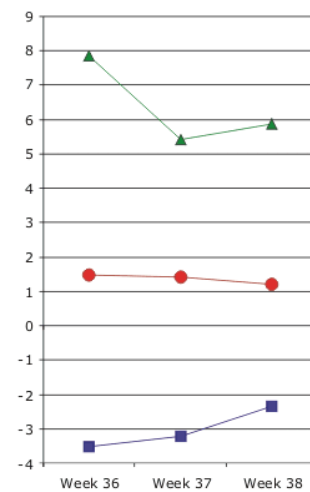
- special reports**
- Energy Report
 - Overview
 - Media Map
 - Categories
 - Renewable Energy
 - Fossil Fuels
 - Nuclear Energy

US Media Chart

Attention



Attitude



● Bush/Cheney ■ Kerry/Edwards ▲ Nader/Camejo



summary

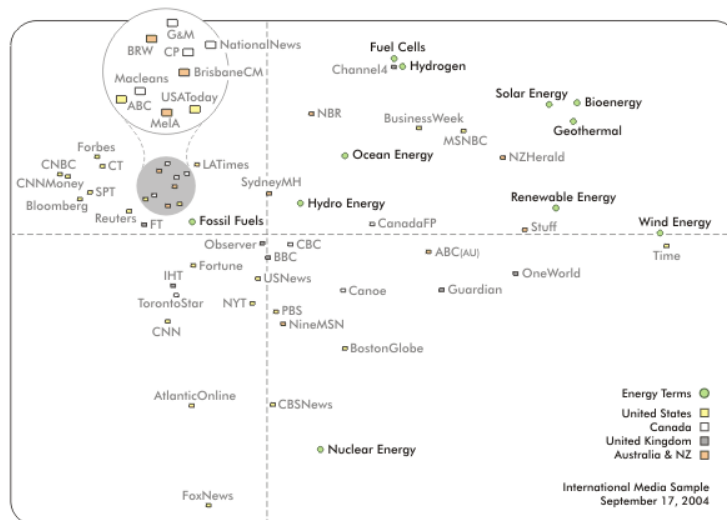
This project of the [ECOresearch Network](#) automatically provides a weekly snapshot of international media coverage. The results reflect media attention and attitude towards the US presidential candidates. Keywords grouped by political party and geographic region summarize the issues associated with each candidate. [\[more\]](#)

- navigation**
- US Election 2004
 - Overview
 - Media Sample
 - Fortune 1000
 - Non-profit Sector
 - Candidates
 - Bush, George
 - Camejo, Peter
 - Cheney, Dick
 - Edwards, John
 - Kerry, John
 - Nader, Ralph

- special reports**
- Energy Report
 - Overview
 - Media Map**
 - Categories
 - Renewable Energy
 - Fossil Fuels
 - Nuclear Energy

Media Map

The media map compares the prominence of energy terms among selected media sites. Related concepts and organizations appear close to each other. Please note that term frequencies and not the media's attitudes determine the exact position of the data points. [\[more\]](#) [\[enlarge\]](#) [\[pdf\]](#)



summary

This project of the [ECOresearch Network](#) automatically provides a weekly snapshot of international media coverage. The results reflect media attention and attitude towards the US presidential candidates. Keywords grouped by political party and geographic region summarize the issues associated with each candidate. [\[more\]](#)